

Kömmerling Partnerakademie: Neues Programm für die Anforderungen von heute und von morgen

Today for Tomorrow – so lautet der neue Slogan der Marke Kömmerling, und mit den Worten „heute für morgen“ lässt sich auch die Kernidee des Themas Mitarbeiterentwicklung sehr treffend beschreiben.

Daher hat die Partnerakademie der profine Group sozusagen umfirmiert und ihr aktuell erschienenen Programm für Herbst/Winter 2022/23 ganz unter dieses Motto gestellt. Selbstverständlich richtet sich das Schulungsangebot auch weiterhin an die Partnerbetriebe aller drei Marken des Systemgebers – KBE, Kömmerling und Trocal.

Virtuelle Trainings und Präsenztermine

Mit insgesamt 55 Terminen zu 22 verschiedenen Seminarthemen geht die Partnerakademie aktuell an den Start. Dabei setzt man auch weiterhin auf eine ausbalancierte Mischung aus kompakten virtuellen Trainingseinheiten und Präsenzterminen, dort, wo es sinnvoll ist.

„Unsere Fachkräfte erleben eine rasant steigende Arbeitsverdichtung. Weiterbildung darf deshalb nicht zur zusätzlichen Belastung werden und zu kurz kommen. Mit unseren inzwischen bewährten Online-Trainings können wir hier einen sehr effizienten und stark nachgefragten Weg anbieten. Es bedarf mittlerweile auch keiner Erklärung mehr, warum wir Schulungen wie die zur Planungssoftware virtuell durchführen“, erläutert Kerstin Lotter, Leiterin der Partnerakademie.

Spannende neue Themen

Inhaltlich hat man erneut auch eine Auswahl spannender neuer Themen im Programm, die wie gewohnt von hochkarätigen Trainern präsentiert werden: Fit-for-BIM, Absturzsicherung, Lüftung, Baurecht, Bauphysik, einen Glasbruch-Workshop, Remote-Selling oder auch einen komplett neu konzipierten Qualitäts-Workshop.

Kerstin Lotter: „Bei manchen Themen bieten echte persönliche Begegnungen nach wie vor bessere Rahmenbedingungen für optimalen Lernerfolg. Deswegen führen wir sie in Präsenz in Seminarhotels durch. So zum Beispiel die Verkaufstrainings oder Burn-Out-Präventions-Trainings und selbstverständlich unsere Reihe `TOP-Managementwissen für Unternehmensnachfolgende` und Planspiele.“

Innovatives Planspiel

Dabei weist Lotter auch auf das eigens von ihrer Partnerakademie entwickelte Planspiel hin, das die spezifischen Prozesse eines Fensterbauunternehmens - vom Wettbewerb um Aufträge im Jahresverlauf bis zum Abschluss der Geschäftsjahre - authentisch abbildet und schnell begreifbar macht.

07.09.2022

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Mülheimer Straße 26
53840 Troisdorf
Telefon +49 (0) 2241 / 9953-0
Telefax +49 (0) 2241 / 9953-3561
info@profine-group.com
www.profine-group.com

„Der Wettbewerb von heute und morgen wird über die Mitarbeitenden entschieden. Wir wollen sie dabei unterstützen, durch das aktive Anwenden spezifischer Kompetenzen Arbeitsprozesse klüger zu gestalten, so dass sie Aufgaben insgesamt entspannter und mit mehr Leichtigkeit angehen können“, fasst Kerstin Lotter das Credo des Trainingsprogramms zusammen.

Der neue Seminar-Katalog wurde aktuell an die profine-Partner verschickt.

Für weitere Informationen und Buchungen steht das Team der Partnerakademie gerne telefonisch unter 06331/ 56-1526 oder per E-Mail unter partnerakademie@profine-group.com zur Verfügung.

Eine Seminarübersicht und die Möglichkeit zur Online-Buchung gibt es auf der Webseite der Partnerakademie:

<https://www.profine-group.com/de/service/#!/seminare>

Bildunterschrift:

Das neue Seminarprogramm der Kömmerling Partnerakademie wurde aktuell an die Kundenbetriebe der profine Group in Deutschland verschickt.

Graphik: profine

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe liefert ihre Produkte in mehr als 100 Ländern, ist mit ihren Marken KBE, KÖMMERLING und TROCAL an 29 Standorten in 23 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Indien, Italien, Spanien, Bosnien-Herzegowina, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz in Troisdorf / Nordrhein-Westfalen beschäftigt weltweit über 3.000 Mitarbeiter.